

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Креативное письмо

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

45.03.01 Филология

Направленность (профиль)

45.03.01.31 Русская филология в образовательных и сетевых практиках

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Д-р филол. наук, Профессор, Копинна Галина Анатольевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Филолог-специалист по информационным ресурсам должен уметь создавать грамотные тексты с опорой на теорию лингвистики креатива. Поэтому цель изучения дисциплины «Креативное письмо» – формирование у студента лингвокреативного мышления и навыков креативного письма.

Таким образом, названная цель соотнесена с ПК-1, связанной с формированием способности создавать тексты различного типа в соответствии с нормативными требованиями.

1.2 Задачи изучения дисциплины

1) ознакомить студентов с основными проблемами лингвистики креатива как нового направления современного языкознания, с различными технологиями и методами создания авторского текста;

2) формирование умений и навыков речевого творчества с опорой на основные принципы креативного письма.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять поиск информации и создавать на ее основе тексты различного типа в соответствии с нормативными требованиями (отраслевыми, жанровыми, стилистическими и др.), в том числе для размещения в сети Интернет	
ПК-1.2: Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях	понимает технологию создания речевого произведения создает речевое произведение выбранного жанра (рассказ, сказка и др.) оценивает авторское речевое произведение в аспекте лингвистики креатива
ПК-1.3: Владеет навыками креативного письма, принципами копирайтинга и рерайтинга	характеризует условия успешного использования лингвокреатемы, ее соотношение с понятием риторического приема прагматически мотивированно использует лингвокреатемы обладает навыками создания текстов с прагматически мотивированным использованием лингвокреатем (приемов речевого творчества)

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Раздел I. Лингвистика креатива: основные понятия, история её становления и развития									
	<p>1. Введение в лингвистику креатива, история ее становления и развития Лингвистика креатива как научное направление в современной лингвистике, изучающее творческое использование языковых средств в различных дискурсивных практиках, а также пути и способы формирования лингвокреативного мышления. Екатеринбургская лингвистическая школа во главе с профессором Т.А. Гридиной как инициаторы и разработчики направления: обзор публикации. Конференции и основные труды по лингвистике креатива, ее основные направления.</p>	2							

<p>2. Лингвокреатема и риторический прием: соотношение понятий, проблема типологии Вклад риторики в разработку теории развития творческого мышления и лингвистику креатива. Риторический прием как основное понятие элокуции. Проблема классификации риторических приемов. Креатема и лингвокреатема: определения понятий. Критерии и условия успешного использования лингвокреатива. Проблема их типологии. Стилистика креатива как раздел лингвистики креатива.</p>	2							
<p>3. Лингвистики креатива: основные понятия, тенденции и перспективы развития семинар)</p>			4					
4.							8	
2. Раздел II. Практика креативного письма								
<p>1. Приемы креативного письма, основанные на принципе усечения Фигуры убавления: классификация, условия успешного построения и использования в разных видах речевых практик. Афереза, синкопа, апокопа; эмфаза; синкопа, редеривация; апосиопеза, асиндетон, эллипсис и другие приемы</p>	2							

<p>2. Приемы креативного письма, основанные на принципе прибавления Фигуры прибавления: классификация, условия успешного построения и использования в разных видах речевых практик. Синерезис, гаплогогия, протеза, эпентеза, парагога, диастола; телескопическое словообразование, голофразис; анафора, эпифора, контаминированные конструкции и другие приемы</p>	2							
<p>3. Приемы креативного письма, основанные на принципе переноса и замещения Метатеза, анастрофа, антистекон; лексические и грамматические тропы и их классификации; анаграмма и другие приемы. Условия их успешного использования в разных видах речевых практик.</p>	4							
<p>4. Приемы креативного письма, основанные на принципе расчленения Скандирование, гендиадис, парцелляция и другие приемы. Условия их успешного использования в разных видах речевых практик.</p>	2							

5. Особенности использования креативных стратегий в разных видах речевых практик Пространство языкового креатива в современном социокультурном контексте: имитаторство в эргонимии, рекламном дискурсе, коммуникативном регистре разговорной речи, игровая прагматика сакральной коммуникации, креатив в литературе для детей. Общие и индивидуальные стратегии использования языка в разных видах речевых практик: графоорфографические игры, лингвистика поэзии, авторский маскарад, креативные составляющие языковых средств, номинирующих ментально одобряемые ценности. Художественный текст как поле креатива.	4							
6. Креативные стратегии в разных видах речевых практик: изучение опыта (семинар)			12					
7. Тренинг креативного письма			20					
8.							46	
Всего	18		36				54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Купина Н. А. Креативная стилистика(Москва: ФЛИНТА).
2. Лингвистика креатива-1(Екатеринбург: УрГПУ).
3. Микалко М. Взлом креатива(Б. м.: б. и.).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. На лекционных занятиях по данной дисциплине используются программные средства Microsoft Office.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Каждый студент обеспечивается доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные пособия по дисциплине (доступ обеспечен из любой точки, в кото-рой имеется доступ к сети Интернет).
2. Электронные читальные залы расположены в корпусе университета на пр. Свободном, 79.
- 3.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В аудитории для проведения лекционных занятий должно иметься демонстрационное оборудование.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ в зависимости от назолгий осуществляется с использованием средств общего и специального назначения.